

## STRATEGIE ROZWOJU 2006

### PLANIFIKACJA STRATEGII

URBAN STRATEGY jest firmą konsultingową wyspecjalizowaną w projektowaniu i wdrażaniu strategii rozwoju terytorialnego oraz w zarządzaniu projektami na różnych etapach ich realizacji, przeznaczonych dla administracji państwowej i sektora prywatnego.

Firma URBAN STRATEGY pełni także funkcję koordynatora i łącznika w sieci partnerów i ekspertów w zagospodarowywaniu obszarów i rozwoju organizacji.

Staramy się nie podporządkowywać ogólnie przyjętym zasadom i wykraczać poza ich granice, dlatego też dla nas wcale „jeden plus jeden nie równa się dwa”, ponieważ suma działań dwóch podmiotów daje rezultaty znacznie lepsze niż sugerowałby wynik matematyczny tego dodawania. Właśnie dlatego URBAN STRATEGY działając na poziomie lokalnym myśli w sposób globalny.

Networking, czyli tworzenie sieci jest podstawą działania i filozofią naszej pracy.

Grupa współników, ale przede wszystkim osób, które skorzystały z naszych usług są gwarancją jakości i wiarygodności projektów realizowanych przez URBAN STRATEGY.

### STRATYFIKACJA PROJEKTÓW

Projektujemy strategie rozwojowe i wdrożeniowe na etapie:

- projektowania, opracowywania i prezentacji projektów,
- zarządzania, doradztwa i ewoluowania projektów,
- analizy finansowej nowych projektów lub programów rządowych wcześniej opracowanych,
- poszukiwania najlepszych jednostek zarządzających dla każdego projektu,
- uświadamiania i informowania o akcjach realizowanych przez Rząd.

### SPECYFICZNE ZADANIA

- Analiza i wybór kompromisów, pomysłów lub projektów najbardziej znaczących z punktu widzenia strategii politycznych.
- Projekty strategiczne na miarę możliwości.
- Prowadzenie lobbingu.
- Zarządzanie i finansowanie projektów.
- Analiza niekonwencjonalnego zarządzania finansowego.

- Pomoc w zdobyciu pozycji lidera lokalnego lub osobistego.
- Strategie uświadamiania, informacji, marketingu społecznego, politycznego i wyborczego.

#### **OBSZARY DZIAŁANIA**

- Akcje rządowe i administracyjne.
- Nowe Technologie.
- Strategiczne projekty przemysłowe.
- Strategiczne projekty logistyczne.
- Strategiczne projekty rynku pracy.
- Strategiczne projekty turystyki.
- Projekty szacunkowe zabytków kultury i dziedzictwa narodowego.
- Projekty pilotażowe.
- Międzynarodowa ekspansja firm.
- Plany uświadamiania, informacji i marketingu społecznego, politycznego i wyborczego.

#### **KOMUNIKACJA POLITYCZNA**

URBAN STRATEGY jest szczególnie zainteresowana procesem dwukierunkowej wymiany informacji i komunikacji między stroną rządową a instytucjami.

Najlepszy produkt lub projekt może być niezrozumiały dla instytucji i administracji ze względu na różnego rodzaju bariery językowe lub terminologiczne. URBAN STRATEGY zajmuje się zapobieganiem takim problemom, a także mediacją i pomocą w tego typu sytuacjach.

Firma URBAN STRATEGY zakłada, że nawet projekt na najwyższym poziomie może przekształcić się w zupełne fiasko, jeśli nie został dobrze zrozumiany lub poprawnie wdrożony.

W PROCESIE KOMUNIKACJI POLITYCZNEJ ZAJMUJEMY SIĘ:

- Audytem i poprawą procesu komunikacji.
  - Definicją celów instytucji.
  - Definicją odbiorców wewnętrznych i zewnętrznych.
  - Programem identyfikacji korporacyjnej .
  - Analizą sposobów i środków komunikacji.
  - Skutecznym wizerunkiem wewnętrznym i zewnętrznym.
- Strategią procesu komunikacji.
- Planowaniem procesu komunikacji.

Komunikacją wewnętrzną, zewnętrzną i mieszaną.  
Celami komunikacji i wymiany informacji.  
Strategiami wiadomości i strategiami medialnymi.  
Planami szkoleniowymi.  
Programami uświadamiającymi.

- Ewaluacją i korektą.

#### ZOBOWIĄZANIA I KOMPROMISY

- Szczerość.
- Zespół pracowników podchodzący do pracy zapobiegawczo i konstruktywnie.
- Jasność w porozumiewaniu się i wymianie informacji.
- Niezbędność trwałego kompromisu politycznego z instytucjami i administracją na etapie przygotowawczym, próbnym i końcowym, prowadzącym do lideratu.

#### FUND RAISING

Nawet najbardziej interesujący projekt może zostać marzeniem, jeśli nie wiemy w jaki sposób go sfinansować.

Potrzeby, które mają być zaspokojone poprzez realizację projektu, zawsze – wcześniej, czy później, podlegają weryfikacji.

Sprawność i szybkość wdrożenia projektu jest priorytetem, zaś decyzja o możliwości jego realizacji jest kwestią decyzji politycznych.

Możliwości realizacji i finansowania projektów przez organy administracji państwowej są minimalne lub ograniczone, podobnie jak inwestycje organów administracji europejskiej.

URBAN STRATEGY poszukuje partnerów i narzędzi, które umożliwią realizację każdego projektu poprzez różne metody finansowania. Od tych bardzo tradycyjnych, aż po najbardziej innowacyjne, oczywiste bowiem jest, że każdy projekt wymaga oddzielnej, specyficznej dla siebie, analizy finansowej.

#### KONWENCJONALNE SPOSOBY FINANSOWANIA

Finansowanie projektów poprzez:

Nadzwyczajne Fundusze Samorządów Regionalnych i Centralnych,  
Fundusze Strukturalne Unii Europejskiej,  
Fundusze Spójności,  
Europejski Bank Inwestycyjny,  
Europejski Bank Odbudowy i Rozwoju, itd....



Projekty o zasięgu pozaeuropejskim i analizy inwestycyjne subwencionowane przez Bank Światowy, Amerykański Bank Rozwojowy, itd....

#### NIEKONWENCJONALNE SPOSOBY FINANSOWANIA

Patronat lub mecenat – sponsorowanie lub wymiana informacji jako narzędzie finansowania. System niemiecki – najpowszechniejszy, wykorzystany w budowie autostrad za opłatą. Został także zastosowany z ogromnym powodzeniem w innych dziedzinach działalności gospodarczej.

System angielski – system lokalnych lub regionalnych *bonds*, czyli wydawanie bonów na realizację projektów państwowych.

URBAN STRATEGY nie pozwoli aby projekty pozostawały w sferze marzeń. Każdy projekt może znaleźć swoje źródła finansowania.

#### SPÓJNY I WYSPECJALIZOWANY ZESPÓŁ PRACOWNIKÓW

URBAN STRATEGY posiada spójny zespół doradców i partnerów wyspecjalizowanych w kompleksowym zarządzaniu projektami dla administracji państwowej i jej sektorów, niezależnie od zasięgu terytorialnego.

Zarząd Firmy ma ugruntowaną pozycję i odnosi niezliczone sukcesy we wdrażaniu, nadzorowaniu i kierowaniu wieloma dużymi projektami.

Firmy i specjaliści związani i zaangażowani w realizację projektów wybranych przez URBAN STRATEGY, posiadają olbrzymie doświadczenie, i mogą pochwalić się wieloma znaczącymi osiągnięciami, należąc zarazem do awangardy w swojej dziedzinie.

#### NASI PARTNERZY SĄ DWOJAKIEGO RODZAJU

INSIDERS – powszechnie znani asesory, którzy służą swoim doświadczeniem zdobytym w czasie codziennej pracy i podczas zmagania administracyjnych.

KORPORACJE – firmy o solidnej wypłacalności, które stanowią wsparcie dzięki możliwości świadczenia bardzo wyspecjalizowanych usług doradczych w ramach projektów rekomendowanych i realizowanych przez URBAN STRATEGY.

#### KORPORACJE:

TECHNOLOGICZNE

PROJEKTY EUROPEJSKIE

INŻYNIERIA I OCHRONA ŚRODOWISKA



SZKOLENIE  
USŁUGI  
PROJEKTY EUROPEJSKIE

DORADZTWO PRAWNE  
USŁUGI DLA FIRM  
WYPOSAŻENIE I ZAOPATRZENIE  
FINANSOWANIE

ZARZĄDZANIE DOBRAMI KULTURY I TYRYSTYKI  
INFORMACJA I KOMUNIKACJA

URBAN STRATEGY jest firmą hiszpańską, z siedzibą w Salamance, gdzie posiada swoje biuro i własne centrum zarządzania.

Firma URBAN STRATEGY posiada trzy oddziały poza granicami Hiszpanii: w Portugalii, Urugwaju i Polsce. Rozważa się także możliwość otwarcia nowego oddziału w Maroku, w mieście Tanger.

Oddziały zagraniczne są niewielkimi placówkami, usytuowanymi w centrach miast, w pobliżu oficjalnych jednostek administracji. Są zarządzane przez pracowników wysoko wykwalifikowanych i nie bojących się ryzyka. Są to osoby pochodzące zarówno z danego kraju, jak również pochodzące z Hiszpanii.

Pracujemy nad projektami krajowymi zarówno przy współpracy z organami administracji państwowej, jak również z sektorem firm prywatnych. Planujemy międzynarodową ekspansję firm na rynek krajów Europy Wschodniej, Ameryki Południowej, Maroka, Kataru i Emiratów Arabskich.

## ANALIZA WYKONALNOŚCI PROJEKTU I ZAGOSPODAROWANIA NOWEJ STREFY PRZEMYSŁOWEJ NA PÓŁNOCY PORTUGALII

Klienci: Izba Miasta Vila Real, Merval E.M.

Merval E. M. (firma państwowa zajmująca się zarządzaniem terenami przemysłowymi – Region Północnej Portugalii) i Izba Miasta Vila Real przyznali Firmie URBAN STRATEGY realizację analizy wykonalności projektu, strategii, pomysłu i lokalizacji nowego terenu przemysłowego na terenie miasta Vila Real na Północy Portugalii.

Działalność godna wyróżnienia:

Projektowanie, określenie lokalizacji i opracowanie strategii zagospodarowania *Strefy Przedsiębiorczej* nowej generacji w Północnym Rejonie Portugalii.

Wybór hiszpańskiego wspólnika dla sektora logistycznego i obsługi firm.

Specyficzne obszary Z.E.N. (Zona Empresarial Norte tj. Północna Strefa Przedsiębiorcza):

ZEN LOG – platforma logistyczna.

ZEN TECH – powierzchnia przeznaczona na rozwój przedsiębiorczości z branży Nowych Technologii Informatyki i Komunikacji (NTIK).

ZEN AL – park technologiczny z branży spożywczo-rolniczej.

SERVI ZEN – powierzchnia do powszechnego użytku i obsługi klienta, powierzchnia handlowa, bussines center.

Budżet: 90.000€

## PROJEKT “ZELESTE”

Klienci – wspólnicy:

ECYL – Rząd Regionalny Kastylii i Leon,

Związek Przedsiębiorstw Społecznych Kastylii i Leon,

CC. OO.,

CERMI,

Związek Organizacji Przedsiębiorczych Kastylii i Leon,

Narodowe Zrzeszenie Kobiet z Obszarów Wiejskich,

Fundacja Metis,

UGT,

Związek Centrów Animacji Kulturalnej Obszarów Wiejskich.

W ramach Projektu ZELESTE, Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL (Europejski Fundusz Społeczny) Zgrupowanie na Rzecz Rozwoju przyznało Firmie URBAN STRATEGY (i wspólnikowi

austriackiemu) EWALUACJA SYSTEMU ZARZĄDZANIA I FINANSOWANIA TRANSNARODOWEGO na przestrzeni lat 2000 - 2003.

Cele:

- ułatwić wejście na rynek pracy osobom poprzez kształcenie nowych profili zawodowych, związanych z nowymi technologiami informacyjnymi i komunikacyjnymi jako odpowiedź na zapotrzebowanie firm na tego typu specjalistów;
- stworzenie sieci zasobów tematycznych:
  - biblioteka multimedialna,
  - centrum wirtualne,
  - tele-centra, które pozwolą na szybkie i łatwe formy kształcenia, ułatwiające wejście na rynek pracy;
- telepraca pozwalająca na pogodzenie życia rodzinnego i zawodowego.

Budżet: 12.000,00€

#### **PROJEKT "DESeQUAL"**

Klienci:

Ministerstwo Pracy,  
Region de Madrid,  
Urząd Miasta Villanueva de la Cañada,  
Hiszpańskie Ogrody,  
Fundacja ONCE. Jardiland. Caja Duero,  
Uniwersytet Camilo José Cela.

Firmie URBAN STRATEGY w ramach konkursu zostało zlecone przygotowanie wstępnych kosztów i pomoc techniczna w celu zaprojektowania, rozwoju i nadzorowania wykonalności projektu narodowego i transnarodowego.

Projekt DESeQUAL, Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL (Europejski Fundusz Społeczny), oś I, ma na celu ułatwienie wejścia na rynek pracy i powrót osób mających trudności z integracją lub reintegracją.

Projekt DESeQUAL rozwija się w Madrycie ułatwiając wejście na rynek pracy osobom niepełnosprawnym biorąc pod uwagę równouprawnienie kobiet i mężczyzn.

Ogólne cele:

- polepszanie możliwości wejścia na rynek pracy osobom niepełnosprawnym,
- wspieranie prób godzenia życia rodzinnego i zawodowego.

Budżet: 2.820.000,00 €

## **PROJEKT "PERLA"**

Klienci:

UAFSE Ministerstwo Pracy,  
Rząd Regionalny Kastylii i Leon,  
Rada do Spraw Rodziny i Równouprawnienia,  
Związek Parków Technologicznych Kastylii i Leon,  
Ośrodek Szkolenia Przedsiębiorców Kastylii i Leon,  
Europejskie Centrum Firm i Innowacji Kastylii i Leon,  
Agencja Rozwoju Ekonomicznego Kastylii i Leon.

URBAN STRATEGY metodą konkursową została przyznana funkcja POMOCY TECHNICZNEJ w celu zaprojektowania, rozwoju i nadzorowania wykonalności projektu w latach 2004 - 2007.

Projekt Perla, należy do Inicjatywy Wspólnotowej EQUAL (Europejski Fundusz Społeczny), oś IV, która ma na celu równouprawnienie i wyrównywanie szans kobiet i mężczyzn.

Cele:

- pogodzenie życia rodzinnego i zawodowego,
- powrót na rynek pracy kobiet i mężczyzn poprzez wdrażanie bardziej elastycznych i efektywnych form organizacji pracy oraz działań towarzyszących.

Pogodzenie życia rodzinnego i zawodowego wspomaga wyrównywanie szans kobiet i mężczyzn. Projekt Perla zamierza zaangażować w realizację projektu firmy, pracownice i pracowników, urzędy państwowe wraz ze społeczeństwem we wspólnym celu - pogodzenia życia rodzinnego i zawodowego.

Budżet: 2.160.000,00 €

## **Badania, sprawozdania i pomoc techniczna firmom pobierającym subwencje**

Klienci:

MEDIA DESK SPAIN,  
Główna Dyrekcja Edukacji i Kultury,  
Komisja Europejska.

Pomoc techniczna w administracji i rozwoju inicjatywy INTERREG III A.  
Rozwój projektów promujących turystykę międzynarodową.

Klienci:

Izby Miejskie Almeida i Guarda (Portugalia)

## **OTWARTA GRANICA HANDLOWA**



Promotorem projektu i zarazem klientem jest CECA (CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE COMERCIO DE ANDALUCÍA tj. Związek Przedsiębiorców Handlowych Andaluzji), który zamówił zaprojektowanie wspólnych strategii rozwojowych centrów miast położonych na południu Hiszpanii i Portugalii. Projekt ten posiada trzy wspólne cechy: ponadgraniczne odrodzenie współpracy socjoekonomicznej, ponadgraniczne odrodzenie dziedzictwa miast, ponadgraniczne odrodzenie turystyki.

URBAN STRATEGY została zaangażowana do zaprojektowania, wyboru współników i przedstawienia na konkursie inicjatywy INTERREG III A Hiszpania - Portugalia.

Działalność godna wyróżnienia:

Założenie Agencji Przygranicznej dla ożywienia ruchu turystyczno - handlowego na południu Półwyspu Iberyjskiego.

Założenie centrali handlowo - usługowej dla PYMES (Małych i Średnich Przedsiębiorców).

Budżet: 1.828.602 €

#### **IBERYJSKA SIĘĆ MIAST LOGISTYCZNYCH**

IZBA MIASTA VILA REAL

URZĄD MIASTA BENAVENTE

PARK LOGISTYCZNY W BENAVENTE

Projekt współpracy przygranicznej za pośrednictwem PARKÓW LOGISTYCZNYCH, PRZEWOZOWO-TRANSPORTOWYCH między miastami Benavente i Vila Real (Portugalia).

Rozwój akcji urbanistycznych, magazynów przygranicznych i infrastruktur służących do współpracy, rozwoju i wymiany informacji i doświadczeń.

URBAN STRATEGY został zaangażowany w tym projekcie do realizacji szkicu, przygotowania wstępnego projektu i przedstawienia go na konkursie inicjatywy INTERREG 3A Hiszpania - Portugalia.

Działalność godna wyróżnienia:

- tworzenie nowych infrastruktur i logistycznych magazynów przygranicznych,
- tworzenie centrów usług logistycznych,
- wdrażanie programów dynamizacji, odnowy i rozwoju parków logistycznych w Benavente i Vila Real,
- plany wymiany informacji,
- asystowanie podczas Targów Sektorowych,
- rozwój analiz sektorów,
- wydawanie przewodników usług sektorialnych.

Budżet: 5.769.798 €



### **PROJEKT PRZYGRANICZNYCH STOLIC KULTURY**

IZBA MIASTA ÉVORA  
URZĄD MIASTA CÁCERES

Projekt współpracy przygranicznej między miastami Évora (Portugalia) i Cáceres zatwierdzony na ostatnim konkursie Inicjatywy Wspólnotowej INTERREG 3A, Hiszpania – Portugalia.

Pomysł Przygranicznych Stolic Kultury polega na realizacji zadań związanych z restauracją obydwu miast poprzez działalność kulturalną, infrastrukturę, przystosowanie budynków i ich wyposażenia do działalności społeczno – kulturalnej.

Budżet: 1.946.666,67€

### **STRATEGIA USYTUOWANIA NOWEJ AGENCJI ROZWOJU SOFWARE**

Firma AZERTIA, należąca do Korporacji IBV, Iberdrola i Banku BBVA, jest liderem na rynku hiszpańskim, wspólnotowym i amerykańskim, który wypracował nowe linie realizacji umów i zamówień.

URBAN STRATEGY została zaangażowana przez firmę AZERTIA do strategicznej analizy umiejscowienia agencji na Półwyspie Iberyjskim, licząc na dyskrecję i szybkość działania pracowników URBAN STRATEGY.

URBAN STRATEGY zajmuje się strategiczną analizą geograficznej lokalizacji, analizą pomocy i subwencji przeznaczonych do nabycia powierzchni budowlanej i do budowy, utrzymywaniem przyjaznych stosunków i wymianą informacji między administracją państwową i firmą AZERTIA, analizą inwestycji w zasoby ludzkie i tworzenie nowych miejsc pracy.

Projekt przewiduje inwestycję w wysokości 15 milionów euro i stworzenie 500 miejsc pracy.

Budżet: 15.000.000€

### **HOTEL DO PARQUE**

Analiza rzetelności projektu budowy i sposobu zarządzania luksusowym hotelem „HOTEL DO PARQUE” w Vila Real (Portugalia).

Obecnie, dziesięciopiętrowy budynek znajdujący się w centrum miasta, należący do prywatnych właścicieli, jest zamknięty decyzją PDM, ze względu na poważne uszczerbki w konstrukcji budynku.

Zadaniem URBAN STRATEGY jest znalezienie rozwiązania (zagospodarowania i administracji) zgodnego z zarządzeniami urbanistycznymi miasta, rozpatrując możliwości zburzenia i ponownego wzniesienia budynku, w przypadku braku innych możliwości.



Należy wspomnieć, iż wzniesienie luksusowego hotelu jest rozpatrywane w ramach strategicznych planów turystycznych miasta Vila Real.

Budżet: 12.000,00€

#### **MIĘDZYNARODOWA PROMOCJA ZRZESZONEJ GRUPY FIRM FDO**

FDO jest liderem wśród portugalskich firm budowlanych. Świadczy usługi budowlane i zarządzania nieruchomościami dla administracji państwowej i sektorialnej, administracją podziemnych parkingów i centrów handlowych, merchandisingiem, itd.

Zasięg działalności: Francja, Węgry, Mozambik, Angola i Brazylia.

URBAN STRATEGY została zatrudniona na lata 2005 - 2008, jako firma konsultingowa, na etapach projektowania, wdrożenia i rozwoju Grupy Firm FDO na rynku Hiszpanii i w państwach o dużych rynkach zbytu: Zjednoczone Emiraty Arabskie, Katar, itd.

Budżet: nieokreślony

#### **ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENNE CENTRÓW HANDLOWYCH "DOLCE VITA" NA CENTRA FITNESS**

Grupa firm AMORIM, lider wśród portugalskich grup firm, angażuje URBAN STRATEGY do wykonania analizy rynku, który zachęcałby klientów do częstego odwiedzania i zakupów w centrach handlowym DOLCE VITA na terenie Portugalii, Hiszpanii i Czech.

Przeznaczenie części przestrzeni na centrum *Fintess*: siłownia, baseny i *SPA* było, zdaniem firmy URBAN STRATEGY, najbardziej atrakcyjnym rozwiązaniem. Sukces tego przedsięwzięcia był uzależniony od wstępnej analizy wiarygodności projektu i wyboru odpowiednich współników w zależności od lokalizacji centrum *Fintess*.

URBAN STRATEGY została zatrudniona jako firma konsultingowa na etapie projektowania i rozwoju strategii wdrożenia projektu oraz wyszukania najlepszych partnerów o międzynarodowym znaczeniu.

Budżet: nieokreślony

#### **ANALIZA RUCHU TOWARÓW I KLIENTÓW, ZAPROJEKTOWANIE WDROŻENIA STRATEGICZNEGO PLANU PRZEBUDOWY, RESTRUKTURYZACJI I DYNAMIZACJI RYNKU „SAN JUAN” W SALAMANCE**

Rynek „San Juan” jest budynkiem należącym do Urzędu Miasta, który wymaga natychmiastowej przebudowy i wzmocnień struktury nośnej. Urząd Miasta Salamanki ogłasza konkurs na odnowę budynku i na zaprojektowanie strategii przyszłego zarządzania organizacją rynku.

Związek Sprzedawców na Rynku „San Juan” w Salamance, wybrał Firmę URBAN STRATEGY do wykonania powyższego projektu.



URBAN STRATEGY powierza partnerowi z branży usług dostawczych, zainteresowanemu taką możliwością, sfinansowanie przebudowy rynku i zaprojektowanie systemu zarządzania ruchem towarów i klientów.

Budżet: 18.000,00€

#### **„ÁLORA VIVA” SONDAŻ DOTYCZĄCY SYTUACJI MIASTA. PLAN CITY MARKETING I PLAN DYNAMIZACJI OTWARTEGO CENTRUM HANDLOWEGO W ÁLORA**

Związek Przedsiębiorców Miasta Álora (Málaga) powierza Firmie URBAN STRATEGY wykonanie dwóch projektów:

1. przeprowadzenie sondażu na temat zwyczajów mieszkańców miasta ze szczególnym uwzględnieniem zwyczaju dokonywania zakupów;
2. CITY MARKETING - plan wdrożenia nowego Otwartego Centrum Handlowego na terenie miasta.

Budżet: 18.000€

#### **PROJEKT MIĘDZYNARODOWEJ EKSPANSJI FIRMY BUDOWLANEJ I AGENCJI NIERUCHOMOŚCI URBELAR NA RYNEK PORTUGALSKI I HISZPAŃSKI**

Firma URBELAR obecna na rynku nieruchomości na północy Hiszpanii, w Madrycie i Kastylii i Leon, powierzyła URBAN STRATEGY analizę poszerzenia rynku i wyszukanie odpowiednich partnerów gotowych na inwestycje na rynku portugalskim.

Z drugiej strony, URBELAR pragnie skupić swoją działalność na budowie i sprzedaży nieruchomości znajdujących się na wybrzeżu Costa del Sol i Levante, i stolicy Madrytu, dla klientów zainteresowanych kupnem lub budową nowej posesji.

URBAN STRATEGY zajmuje się zarządzaniem ekspansją firmy URBELAR na rynek krajowy i międzynarodowy.

#### **URBAN STRATEGY JAKO FIRMA REPREZENTUJĄCA KANDYDATURĘ MIASTA CÁCERES JAKO EUROPEJSKĄ STOLICĘ KULTURY W ROKU 2016**

URBAN STRATEGY została wybrana w drodze konkursu przez Urząd Miasta Cáceres, jako oficjalna jednostka przedstawicielska i zarządzająca kandydaturą Miasta Cáceres (region Extremadura) na Europejską Stolicę Kultury w roku 2016.

Od 1 stycznia roku 2006 URBAN STRATEGY zajmuje się projektowaniem i zarządzaniem strategicznym planem kandydatury Cáceres 2016.

Budżet: 70.000€/rok



### **PRZEPROWADZENIE SELEKCJI I NABÓR KANDYDATÓW**

URBAN STRATEGY w trakcie drugiego półrocza 2006 roku dokonał selekcji 30 specjalistów w języku *java* i *net* przeznaczonych na szkolenie i zatrudnienie w firmie AZERTIA, należącej do grupy INDRA.

### **ROZWÓJ I RYNEK ZBYTU TOWARÓW FIRMY AZERTIA S.A.**

URBAN STRATEGY, za pośrednictwem firm należących do grupy FINANCORA, doradza i wspomaga w procesie decyzyjnym, wobec różnych instancji administracyjnych i politycznych zajmujących się rozwojem projektów i rozwojem rynku zbytu towarów. Utrzymuje przyjazne stosunki z lobby politycznym, instytucjonalnym i przedstawicielami firm, które wspomaga zbytem i handel produktami firmy AZERTIA.

Prowadzi doradztwo w procesie rozwoju projektów i produktów firmy AZERTIA.

Budżet: 36.000€

### **ROZWÓJ STRATEGICZNEGO PROJEKTU URBANISTYCZNEGO LUKSUSOWEGO HOTELU I ZAGOSPODAROWANIA OBSZARU WELLNESS W CAP SPARTEL W TANGERZE (MAROKO)**

URBAN STRATEGY zajmuje się rozwojem i wdrożeniem projektu budowy luksusowego hotelu i zagospodarowania centrum wellness. Hotel usytuowany jest wzdłuż plaży, w sąsiedztwie posiadłości należących do arabskich królów i sułtanów, w pobliżu hotelu Le Mirage.

Luksusowy hotel Atlantic Royal jest przeznaczony przede wszystkim dla europejskich i wymagających klientów.

Projekt i model zarządzania hotelem został opracowany przez URBAN STRATEGY przy współpracy z Koster Associates.

### **BENEL I URBAN STRATEGY**

Konkurs na pomysł rozwoju urbanistycznego Montevideo.

Firma BENEL – URBAN STRATEGY za zgodą urugwajskiego rządu i zarządu miasta Montevideo, uczestniczy w konkursie pomysłów przeprojektowania nadmorskiej fasady miasta. Konkurs obejmuje Punta Brava, Punta Buceo, Carrasco i Rynek handlowy. Projekt dotyczy przebudowy morskiego pasażu, budowy centrum handlowego, centrum kongresowego Mercosur, portu promowego, portu i zabudowania sportowego w Punta Buceo, Cassino Carrasco, Hotelu Parque Cassino, przebudowy rynku handlowego Goes i budowy konsorcjum dla hiszpańskich firm inwestycyjnych.

### **BENEL I URBAN STRATEGY**



Projekt modernizacji urugwajskich linii lotniczych PLUNA.

Rząd Republiki Urugwaju powierza firmie BENEL – URBAN STRATEGY zadanie wyszukania możliwych inwestorów zainteresowanych sektorem lotnictwa z wiarygodnym projektem utrzymania zarówno marki firmowej z uwzględnieniem zasobów finansowych, jak i tras przelotowych między Ameryką i Europą (w szczególności z Hiszpanią).

Związek Pilotów Zawodowych ACIPLA wspiera firmę BENEL – URBAN STRATEGY w procesie poszukiwania inwestorów.

PLUNA, według ACIPLA, fakturuje rocznie około 85.000.000US\$.

Budżet: 2.200.000US\$

#### **KONSORCJUM PORTU „AGUAS PROFUNDAS” W LA PALOMA**

BENEL – URBAN STRATEGY zajmuje się, dla Rządu Urugwaju, założeniem CEDU (Hiszpańskie Konsorcjum Rozwoju Urugwaju), którego to zadaniem jest budowa Portu „Aguas Profundas” w La Paloma (region Rocha). Port o dużej głębokości w dorzeczu Rio de la Plata będzie wybudowany i zarządzany przez konsorcjum hiszpańskich firm na prawach koncesji.

Region Rocha ma powierzchnię 4.000.000 km<sup>2</sup> i ponad 30 milionów mieszkańców. Transport rzeczny i kołowy jest najważniejszym systemem transportowym w Ameryce Południowej. Transport rzeczny przewozi rocznie około 40 milionów ton wszelkiego rodzaju towarów i w połączeniu z siecią dróg prowadzących do Argentyny i Brazylii, stanowi mieszaną sieć transportową.

Budżet około: 250.000.000US\$

#### **STRATEGICZNY PLAN DLA GRUPY FIRM RUIZ TORRES „HOTEL – WINIARNIA”**

1. Proces selekcji, szkolenia i zatrudnienia zagranicznych specjalistów w sektorze winiarskim i hotelarskim dla Grupy Ruiz Torres.
2. Opracowanie strategicznego planu.
3. Wstępny audyt operacyjny.
4. Zaprojektowanie protokołu operacyjnego.
5. Asystowanie w zarządzaniu.

Budżet: 50.000.000€

Dziękujemy za uwagę

Niniejszy dokument zawiera informacje o charakterze osobistym i poufnym. Jeśli Pan/Pani nie jest bezpośrednim adresatem, jakikolwiek sposób przekazania tej informacji trzecim osobom, bez uprzedniej zgody nadawcy, jest zabroniony według obecnego prawa cywilnego



i karnego. Jeśli Pan/Pani otrzymała tę informację przez pomyłkę, prosimy o jej zwrot na adres Firmy URBAN STRATEGY EUROPEAN DEVELOPMENT CONSULTING, tfn. +34 902 361 285, e-mail [info@urbanstrategy.es](mailto:info@urbanstrategy.es).